

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„FIBRAIN BLACK WEEK”****(zwany dalej Regulaminem)****§ 1 Postanowienia Ogólne**

1. Promocja „FIBRAIN BLACK WEEK” (zwana dalej Promocją) jest organizowana przez **FIBRAIN Sp. z o.o. z siedzibą w Zaczerniu**, 36-062 Zaczernie NIP: 813-03-36-808, REGON: 690216613 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000113958 (dalej jako: Organizator lub Sprzedający lub Spółka), o kapitale zakładowym 124 440,00 złotych; e-mail: info@fibrain.pl.
2. Promocja przeprowadzana jest zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej jako: Regulamin Promocji), przy czym do wszelkich kwestii w nim nieuregulowanych, a w szczególności dotyczących zamówień oraz sprzedaży realizowanej przez Sprzedającego odpowiednie zastosowanie mają postanowienia Ogólnych Warunków Sprzedaży FIBRAIN sp. z o.o. z siedzibą w Zaczerniu dostępne pod adresem strony internetowej: <https://fibrain.pl/ogolne-warunki-wspolpracy/>
3. Promocja jest skierowana do klientów Sprzedającego (dalej jako: Klient lub Kupujący), będących drugą Stroną Umowy sprzedaży produktów oferowanych przez Sprzedającego, nie będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny dokonujących zakupu produktów objętych Promocją.

§ 2 Zasady akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna będzie prowadzona tradycyjnym kanałem sprzedaży, przy udziale Przedstawiciela Handlowego przypisanego do danego Klienta.
2. Akcja promocyjna będzie prowadzona od dnia 25.11.2024 od godziny 09:00 do wyczerpania zapasów produktów udostępnionych na wyprzedaży.
3. Promocja może zostać zakończona lub ograniczona przez Organizatora - przed końcem upływu czasu, o którym mowa w ust 2 powyżej. Zakończenie akcji zostanie podane do wiadomości Klientów odpowiednią informacją udostępnioną na stronie internetowej Organizatora bądź poprzez usunięcie ze strony internetowej Organizatora informacji na temat Promocji.
4. Promocja obejmuje sprzedaż produktów dostępnych na wyprzedaży i objętych Listą produktów na wyprzedaży. Lista produktów na wyprzedaży, dalej jako Lista, opisana została w plikach „FIBRAIN_Black_Week_2024_MICROCABLE”, udostępnionym Klientom na stronie internetowej: <https://fibrain.pl/aktualnosci/kontynuujemy-black-week-w-fibrain-dzien-4/>.
5. Przy zakupie produktów na wyprzedaży w ramach niniejszej promocji, w polskiej walucie powyżej kwoty 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych) lub w przypadku zakupu w walucie Euro/ Dolar, powyżej kwoty 10 000 EUR/10 000 USD (dziesięć tysięcy euro lub dziesięć tysięcy dolarów), Klient jest uprawniony do bezpłatnego transportu produktów do miejsca docelowego znajdującego się na terenie Unii Europejskiej.
6. Dopuszczalne jest wielokrotne wzięcie udziału w promocji w przypadku spełnienia warunków określonych Regulaminem Promocji.
7. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi i rabatami obowiązującymi w tym samym czasie u Organizatora.
8. Rabat uzyskany w związku z udziałem w niniejszej Promocji nie podlega wymianie na gotówkę lub inne ekwiwalenty.
9. Postanowienia Regulaminu Promocji nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Kupującego wynikających z przepisów prawa.

§3 Postanowienia końcowe

1. Do udziału Klienta w Promocji konieczna jest akceptacja zasad zawartych w niniejszym Regulaminie Promocji. Skorzystanie z Promocji oznacza, że Klient potwierdza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego warunki.
2. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Promocji i jej prawidłowy przebieg.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku:
 - a) okoliczności siły wyższej;
 - b) gdy jest to konieczne do zgodnego z prawem prowadzenia akcji promocyjnej, w szczególności w razie zmian obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do niniejszej akcji promocyjnej;
 - c) oczywistych omyłek i błędów pisarskich;
 - d) zmiany zasad prowadzenia akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Klienta, w szczególności naruszać uprawnień uzyskanych przez Klientów przed wprowadzeniem zmian w Regulaminie Promocji.
4. Administratorem danych osobowych Klienta w zakresie zawierania umowy sprzedaży produktów objętych niniejszą Promocją jest Organizator. Zasady zachowania prywatności Kupującego oraz ochrony jego danych osobowych zostały szczegółowo opisane w Polityce Prywatności Organizatora, dostępnej pod adresem strony internetowej: <https://fibrain.pl/polityka-prywatnosci/>. Zawarte w niej informacje wskazują jakie dane umożliwiające osobistą identyfikację Kupującego Organizator może gromadzić, w jakich celach oraz w jaki sposób z takich informacji może korzystać.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora – www.fibrain.pl.

Zaczernie: dnia: 25.11.2024